



france•tv
DIFFUSEUR OFFICIEL



TOUR DE FRANCE

2026

www.francetvpub.fr



•2 •3 france•tv [sport]

france•tvpublicité
Le monde change. La pub aussi.

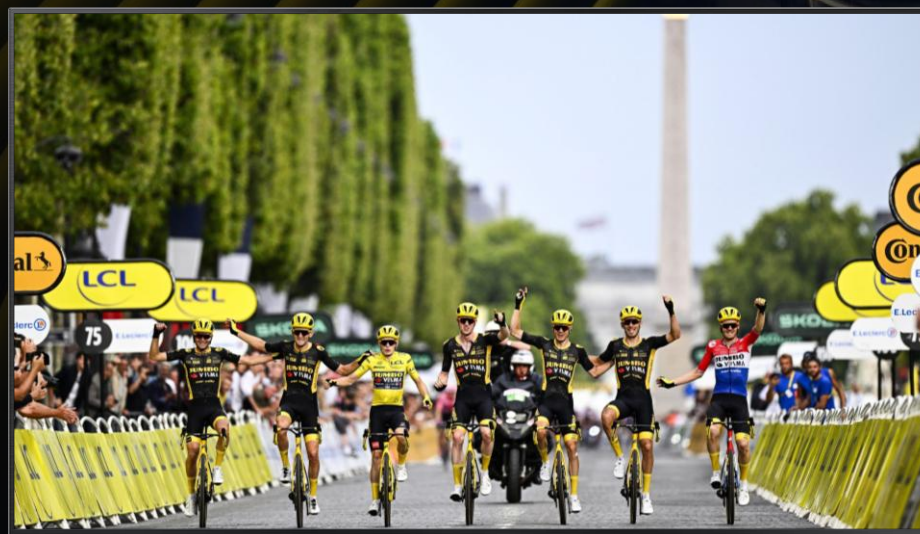
TOUR DE FRANCE 2025

RETOUR SUR UNE ÉDITION EXCEPTIONNELLE

45M

De téléspectateurs ont regardé l'édition 2025 du Tour de France sur France Télévisions¹

+4M vs. 2024



3,8M

De téléspectateurs en moyenne pour les après-midis sur france • 2

+23% vs. 2024

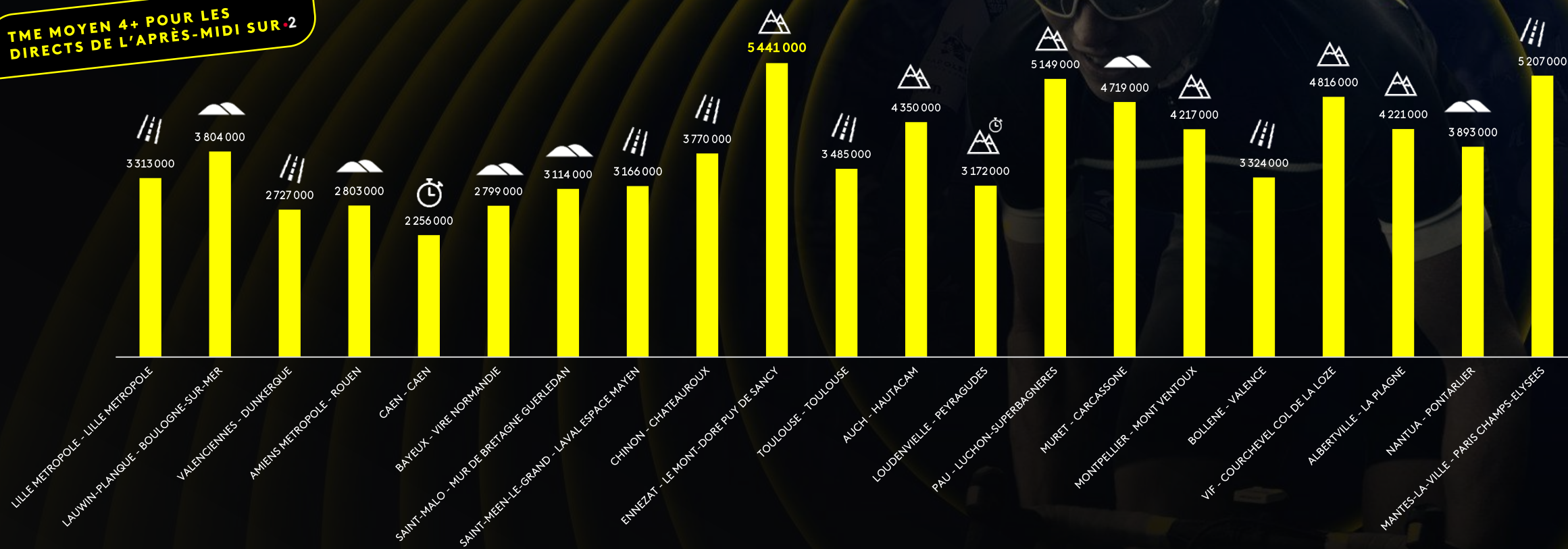
8,7M

Pic d'audience sur l'édition 2025 du Tour de France

TOUR DE FRANCE 2025

RETOUR SUR UNE ÉDITION EXCEPTIONNELLE

TME MOYEN 4+ POUR LES
DIRECTS DE L'APRÈS-MIDI SUR 2



TOUR DE FRANCE 2025

RETOUR SUR UNE ÉDITION EXCEPTIONNELLE

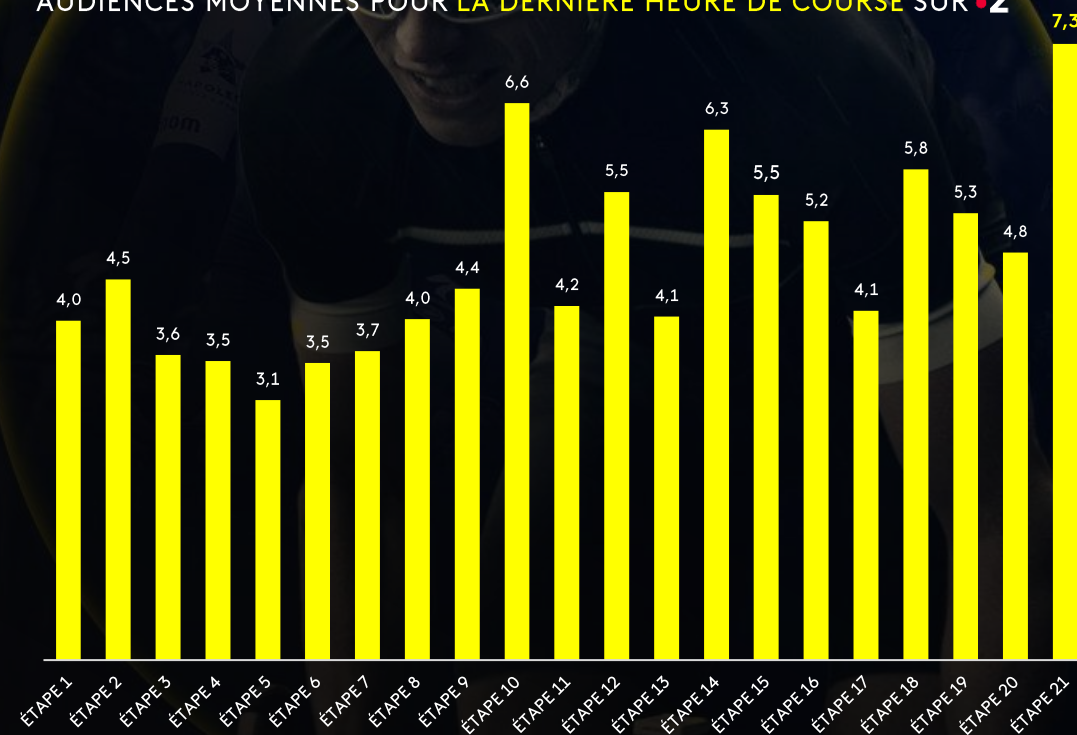
4,7M

De téléspectateurs en moyenne pour la dernière heure de course sur **2**



**LEADER SUR TOUTES
LES CIBLES**

AUDIENCES MOYENNES POUR LA DERNIÈRE HEURE DE COURSE SUR **2**



AUDIENCES MOYENNES EN MILLIONS DE TÉLÉSPECTATEURS

TOUR DE FRANCE 2025

RETOUR SUR UNE ÉDITION EXCEPTIONNELLE

75M

De vidéos vues sur l'ensemble des plateformes numériques lors de l'édition 2025¹

Record historique



24,1M

De vidéos vues sur nos plateformes internes en 2025

+62% vs. 2024

+164M

De vidéos vues sur les réseaux sociaux en 2025 (+160% vs 2024)



TOUR DE FRANCE 2025

RETOUR SUR UNE ÉDITION EXCEPTIONNELLE

27,9M

De téléspectateurs ont regardé
Vélo Club en 2025¹

+4,4M vs. 2024

VÉLO CLUB



2,3M

De téléspectateurs en moyenne
pour Vélo Club sur france • 2

+44% vs. 2024

3,1M

Pic d'audience quotidien pour
Vélo Club en 2025

TOUR DE FRANCE 2026

LE DUEL POGAČAR – VINGEGAARD AU SOMMET

Vainqueur du Tour de France 2025, il signe un **4^{ème} sacre** et confirme son impressionnante **domination**. Implacable dans les moments clés, il a dicté sa loi dès que la route s'est élevée.

En 2026, il revient en tenant du titre, cible n°1 du peloton, avec en **ligne de mire une 5^{ème} victoire** pour rejoindre le sommet de l'histoire.



TADEJ POGAČAR

JONAS VINGEGAARD



2^{ème} du Tour de France 2025, il confirme son statut de **principal rival** dans la quête du **Jaune**.

En 2026, il compte bien **prendre sa revanche** avec un doublé Giro-Tour pour arriver au pic au bon moment.

Si sa participation se confirme, **Paul Seixas** pourrait bien rebattre les cartes...



TOUR DE FRANCE 2026

UN PARCOURS CRESCENDO POUR LA 113^{ÈME} ÉDITION

► GRAND DÉPART - BARCELONE

samedi 4 juillet 2026

21 ÉTAPES



7 ÉTAPES DE PLAINE



4 ÉTAPES ACCIDENTÉES



8 ÉTAPES DE MONTAGNE +2 vs 2025



1 ÉTAPE C.L.M INDIVIDUEL



1 ÉTAPE C.L.M ÉQUIPE



TOUR DE FRANCE 2026

UNE PROGRAMMATION D'EXCEPTION

► LES DIRECTS

Du 4 au 26 Juillet

france●2

Diffusion du départ des étapes longues de
12h à 13h.

► **4 DIFFUSIONS**

france●3

Diffusion du départ ou des 1^{ers} kilomètres de
chaque étape de **13h à 15h.**

► **18 DIFFUSIONS**

france●2

Diffusion des étapes et de chaque arrivée de
15h à 17h30.

► **21 DIFFUSIONS**

► VÉLO CLUB

Du 4 au 26 Juillet

france●2

Magazine diffusé après l'arrivée de
chaque étape vers **17h30.**

► **21 NUMÉROS**

► L'IMAGE DU JOUR

Du 4 au 26 Juillet

france●2

Du lundi au dimanche (hors journées
de repos) vers **20h45.**

► **21 NUMÉROS**

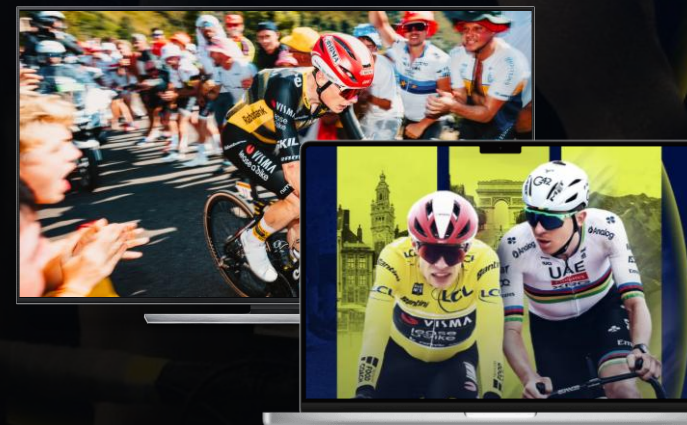
► STADE 2 TDF

Du 4 au 26 Juillet

france●3

Du lundi au samedi (hors journées de
repos) vers **20h25.**

► **16 NUMÉROS**



TOUR DE FRANCE FEMMES AVEC ZWIFT 2025

RETOUR SUR UNE ÉDITION RECORD !

25,7 M

De téléspectateurs ont regardé l'édition 2025 du Tour de France Femmes sur France Télévisions¹

+7,4M vs. 2024
RECORD HISTORIQUE



2,7 M

De téléspectateurs en moyenne pour les après-midis sur france • 2

+69% vs. 2024
RECORD HISTORIQUE

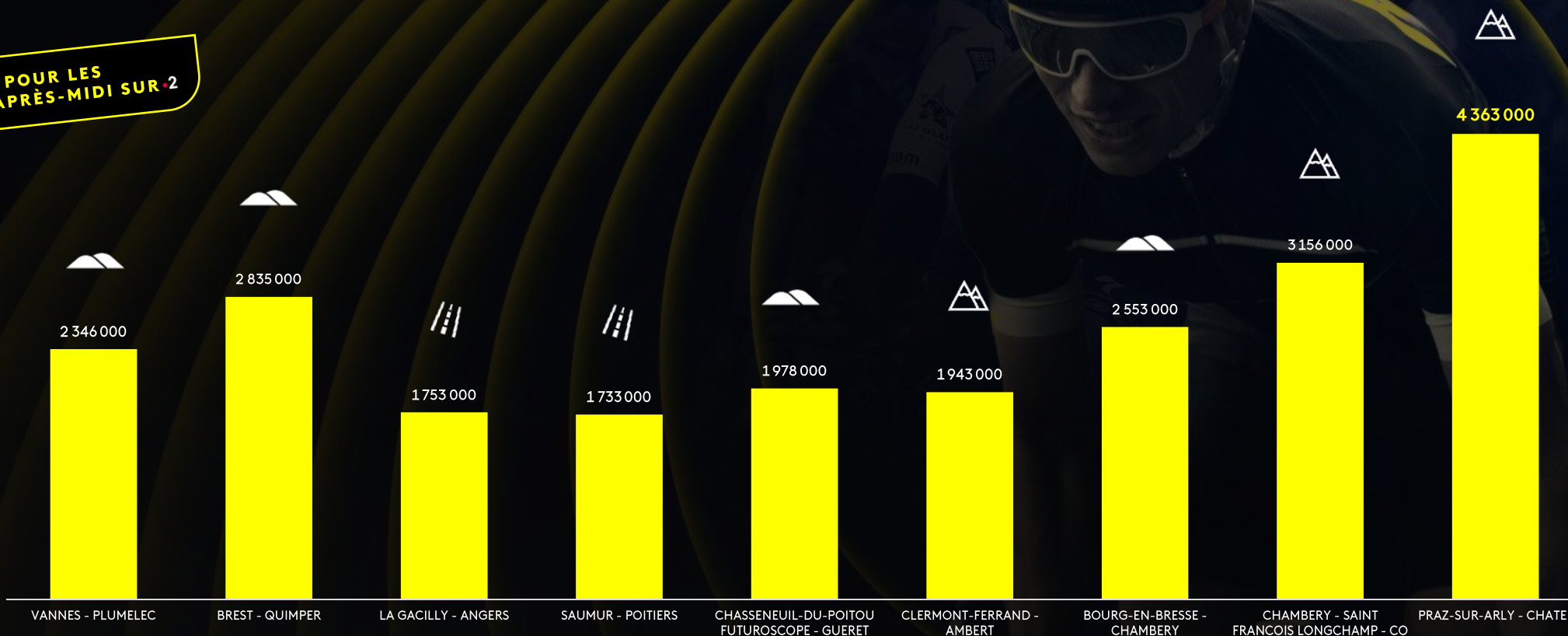
7,7 M

Pic d'audience sur l'édition 2025 du Tour de France Femmes
RECORD HISTORIQUE

TOUR DE FRANCE FEMMES AVEC ZWIFT 2025

RETOUR SUR UNE ÉDITION RECORD !

TME MOYEN 4+ POUR LES
DIRECTS DE L'APRÈS-MIDI SUR 2



TOUR DE FRANCE FEMMES AVEC ZWIFT 2025

RETOUR SUR UNE ÉDITION RECORD !

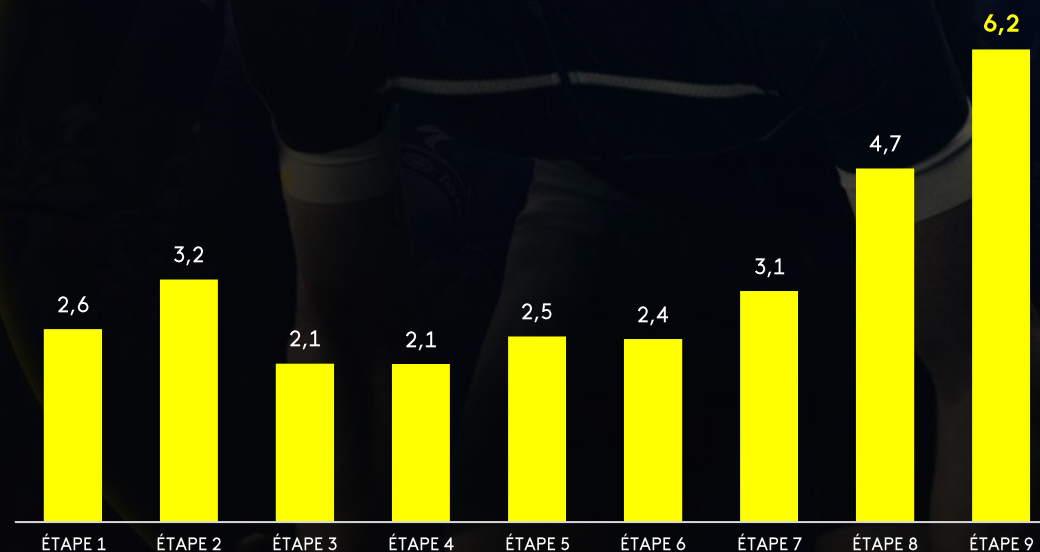
3,2M

De téléspectateurs en moyenne pour la dernière heure de course sur **•2**



**LEADER SUR TOUTES
LES CIBLES**

AUDIENCES MOYENNES POUR LA DERNIÈRE HEURE DE COURSE SUR **•2**



AUDIENCES MOYENNES EN MILLIONS DE TÉLÉSPECTATEURS

TOUR DE FRANCE FEMMES AVEC ZWIFT 2025

RETOUR SUR UNE ÉDITION RECORD !

3,8M

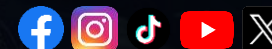
De vidéos vues sur nos plateformes internes pour l'édition 2025¹ 

Record historique



+34M

De vidéos vues sur les réseaux sociaux lors de l'édition 2025



x6 vs. 2024

1,1M

De vidéos vues sur la dernière étape du dimanche 3 août (record sur une journée)

TOUR DE FRANCE FEMMES AVEC ZWIFT 2025

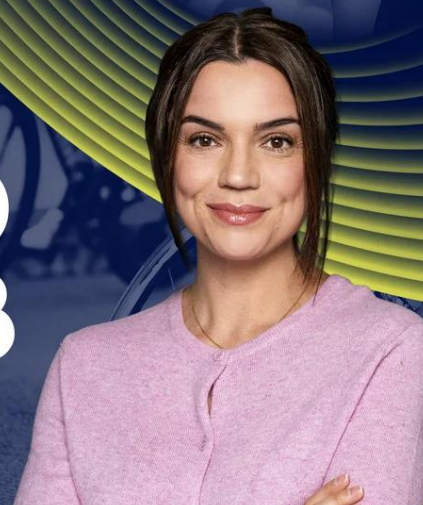
RETOUR SUR UNE ÉDITION RECORD !

12,8M

De téléspectateurs ont regardé
Vélo Club en 2025¹

+70% vs. 2024
RECORD HISTORIQUE

VÉLO CLUB



1,9M

De téléspectateurs en moyenne
pour Vélo Club sur france • 2

X2 vs. 2024
RECORD HISTORIQUE

4,1M

Pic d'audience quotidien pour
Vélo Club en 2025
RECORD HISTORIQUE

TOUR DE FRANCE FEMMES AVEC ZWIFT 2026

VERS UN NOUVEAU DUEL AU SOMMET ?

En 2025, Pauline Ferrand Prévot a signé le scénario parfait : victoire sur l'étape reine, puis victoire sur la dernière étape et **maillot jaune final**, en laissant Vollering à +3'42

En 2026, tenante du titre, elle aborde le tour avec **l'ambition de confirmer et d'installer une nouvelle ère.**

PAULINE FERRAND-PRÉVOT

DEMI VOLLERING

2^{ème} en 2025 à 3'42, elle a mené la poursuite jusqu'au bout mais a dû céder face à l'offensive Ferrand-Prévot. **Redoutable** en montagne et dans l'effort solitaire, elle revient plus que déterminée à **reprendre le jaune en 2026** avec un contre-la-montre et le Ventoux en juge de paix !

TOUR DE FRANCE FEMMES AVEC ZWIFT 2026

DES RECORDS DE DÉNIVELÉ POSITIF ET DE DISTANCE !

► GRAND DÉPART - LAUSANNE

samedi 1^{er} août 2026

9
ÉTAPES



3 ÉTAPES DE PLAINE



3 ÉTAPES ACCIDENTÉES



2 ÉTAPES DE MONTAGNE



1 ÉTAPE C.L.M INDIVIDUEL



1175 KM
RECORD



TOUR DE FRANCE FEMMES AVEC ZWIFT 2026

UNE PROGRAMMATION D'EXCEPTION

► LES DIRECTS

Du 1^{er} au 9 Août

france•2

Directs à partir de **15 h.**

► 9 DIFFUSIONS

► VÉLO CLUB

Du 1^{er} au 9 Août

france•2

Magazine diffusé après l'arrivée de chaque étape vers **18 h.**

► 9 NUMÉROS

► L'IMAGE DU JOUR

Du 1^{er} au 9 Août

france•2

Du lundi au dimanche vers **20 h 45.**

► 9 NUMÉROS



TOUR DE FRANCE 2026

NOS OFFRES TOTAL VIDEO SPONSORING 2026



HORS CATÉGORIE

1 600 000 €
NET HT

1 PLACE
DISPONIBLE



1^{ère} CATÉGORIE

1 350 000 €
NET HT

2 PLACES
DISPONIBLES



2^{ème} CATÉGORIE

850 000 €
NET HT

2 PLACES
DISPONIBLES



MAGAZINES

550 000 €
NET HT

1 PLACE
DISPONIBLE

TOUR DE FRANCE 2026

OFFRE HORS CATÉGORIE



HORS CATÉGORIE

1 600 000 €
NET HT1 PLACE
DISPONIBLE

DISPOSITIF TV

2 3

LES
DIRECTS90 billboards pré et post générique de 8"
140 billboards de reprise de 6"
240 incrustations logo de 5"
70 bandes annonces de 6"VÉLO
CLUB42 billboards pré et post générique de 8"
42 incrustations logo de 5"L'IMAGE
DU TOUR

42 billboards pré et post générique de 4"

+ PRÉSENCES COMPLÉMENTAIRES SUR TV5 MONDE MGGTV

666
PRÉSENCES1 220 GRP H25-49¹
1 000 GRP Ind25-49¹
1 335 GRP Ind25-59¹

DIGITAL

BILLBOARDS²Diffusion sur les lives, extraits et replay sur
france.tv - Flux antennes + Chaîne [Sport]▶ 11,8M
IMPRESSIONSADSWITCHING³Diffusion sur les flux lives sur france.tv ainsi que
sur les agrégateurs CANAL prime video▶ 2,7M
IMPRESSIONS

SOCIAL

YOUTUBE

Diffusion de vos billboards sur la chaîne
YouTube de @francetvsport.▶ 4,6M
IMPRESSIONS

TOUR DE FRANCE 2026

OFFRE HORS CATÉGORIE



HORS CATÉGORIE

1 600 000 €
NET HT

1 PLACE
DISPONIBLE

COVERPLAY

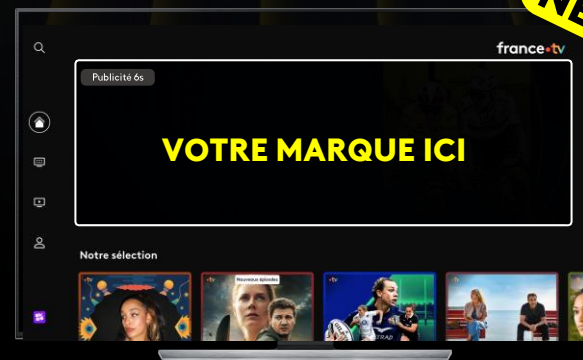
Grâce à notre nouveau format **COVERPLAY**, bénéficiez d'une présence sur l'emplacement **le plus éminent de notre plateforme**, garantissant une **visibilité maximale en CTV**.¹

Une présence en exclusivité pendant 5 jours (dont 3 journées au choix) !

IMMERSION

ATTENTION

EXCLUSIVITÉ



SHOPPABLE

UNE EXPÉRIENCE INÉDITE ET IMMERSIVE, QUI ENGAGE L'AUDIENCE JUSQU'À LA CONVERSION²

Faites rayonner vos produits au cœur d'une expérience full-funnel premium et nativement intégrée, où chaque impression peut devenir une transaction

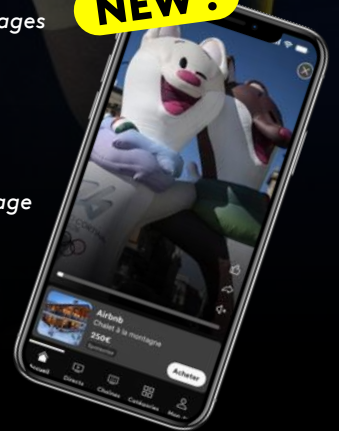
- **DOUBLE VISIBILITÉ**

de votre marque & produit au sein de pages clés sur france.tv, sur web et app (Slider + Timeline verticale full-screen).

- **DRIVE TO SHOP**

Le bouton « Acheter » renvoie vers la page produit sur votre site marchand pour s'informer / acheter.

NEW!



TOUR DE FRANCE 2026

OFFRE HORS CATÉGORIE



HORS CATÉGORIE

1 600 000 €
NET HT

1 PLACE
DISPONIBLE

OPÉRATION SPÉCIALE

CONCEPT - EN BORD DE ROUTE

À l'occasion du début du Tour de France 2026, votre marque met en lumière celles et ceux qui font vivre la grande boucle : les supporters en bord de route.

À travers 3 pastilles social media, un incarnant part à leur rencontre, au plus près du terrain, pour partager leur quotidien, leurs rituels et leur passion du Tour. Des formats courts, spontanés et incarnés, pensés pour capter l'authenticité de l'expérience supporter.

Pastille 1 - La vie en camping-car

Nous partons à la rencontre de fans se déplaçant en camping-car pour suivre la compétition : comment ils s'installent, s'organisent, attendent la course et vivent. Une immersion inédite dans les coulisses du Tour de France.

Pastille 2 - Quiz / Micro-Trottoir

Micro-trottoir autour du jargon du cyclisme et de la montagne. « Giclette », « fringale », « coup de bambou »... les camping-caristes sont invités à décrypter le vocabulaire de la grimpe et à partager leurs connaissances.

Pastille 3 - Apéro & Rencontres

L'incarnant partage un apéritif avec les camping-caristes, valorisant les produits de la marque et l'esprit de partage. Ce moment peut être enrichi par la rencontre avec une figure du cyclisme, venant échanger souvenirs et regards sur le Tour.

MÉDIATISATION

SOCIAL

Relais des pastilles sur @francetvsport **1,5M vidéos vues**  

Amplification Brut. Audience **300 000 vidéos vues 15s** 

DIGITAL .tv

Hébergement sur la page programme Tour de France sur France.tv



TOUR DE FRANCE 2026

OFFRE 1^{ère} CATÉGORIE


1^{ère} CATÉGORIE

1 350 000 €
NET HT

2 PLACES
DISPONIBLES

DISPOSITIF TV

2 3

LES
DIRECTS

90 billboards pré et post générique de 8"
100 billboards de reprise de 6"
120 incrustations logo de 5"
70 bandes annonces de 6"

VÉLO
CLUB

42 billboards pré et post générique de 8"
21 incrustations logo de 5"

+ PRÉSENCES COMPLÉMENTAIRES SUR TV5 MONDE SPORT en FRANCE

443
PRÉSENCES

860 GRP H25-49¹
695 GRP Ind25-49¹
915 GRP Ind25-59¹

DIGITAL

BILLBOARDS²

Diffusion sur les lives, extraits et replay sur
france.tv - Flux antennes + Chaîne [Sport]

▶ **13,2M**
IMPRESSIONS

COVERPLAY

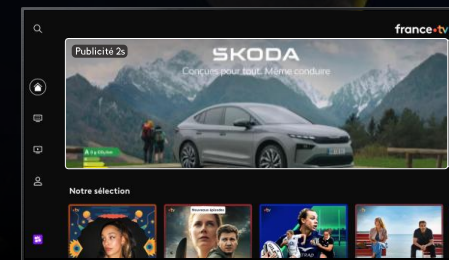
Grâce à notre nouveau format **COVERPLAY**, bénéficiez d'une présence sur
l'emplacement **le plus éminent de notre plateforme**, garantissant une
visibilité maximale en CTV.³

Une présence en exclusivité
pendant 4 jours (dont 2 journées
au choix) !

IMMERSION

ATTENTION

EXCLUSIVITÉ



TOUR DE FRANCE 2026

OFFRE 1^{ère} CATÉGORIE



1^{ère} CATÉGORIE

1 350 000 €
NET HT

2 PLACES
DISPONIBLES

OPÉRATION SPÉCIALE

ROAD TO...

A travers ce concept, nous proposons de suivre une ou deux personnalités de France.tv (par exemple Paul de Saint Sernin et Rivenzi) à travers un road trip haut en couleurs à destination d'une étape mythique du Tour de France.

Ensemble, ils s'arrêteront sur les bords de route, dans les villages, capter l'effervescence du Tour, ils rencontreront les fans de la grande boucle... L'esprit de cette aventure se voudra léger, empli d'humour et de second degré.

FORMATS :

- 1 format long
- 3 redécoupages dédiés à un relais réseaux sociaux



492 K
655 K

Paul de Saint Sernin

Humoriste chroniqueur et visage France Télévisions.



141 K
29 K

Rivenzi

Créateur de contenu & streamer

OPTION 1 « ROAD TO... »

MÉDIATISATION

SOCIAL   france.tv sport 

Relais des pastilles sur @francetvsport (Instagram & TikTok)
1 800 000 vidéos vues estimées

Relais sur les réseaux sociaux des incarnants

Amplification brut audience
350 000 vv 15s estimées

DIGITAL 

Hébergement sur la page programme Tour de France sur France.tv

Diffusion teaser en format preroll 20"
1 200 000 impressions

TOUR DE FRANCE 2026

OFFRE 1^{ère} CATÉGORIE



1^{ère} CATÉGORIE

1 350 000 €
NET HT

2 PLACES
DISPONIBLES

OPÉRATION SPÉCIALE

SUR LA ROUTE DU TOUR

À l'occasion du Tour de France, partons en immersion au cœur des territoires traversés par la course, en mettant en lumière ce qui fait leur singularité et leur richesse.

Chaque épisode invite à découvrir une facette différente des régions : savoir-faire locaux, initiatives inspirantes, patrimoine, gastronomie, ou encore expériences sportives et culturelles.

À travers des rencontres authentiques avec celles et ceux qui font vivre ces territoires (artisans, passionnés, acteurs locaux), le programme raconte des histoires humaines, sincères et incarnées. Des récits qui résonnent avec les valeurs du Tour : partage, proximité, dépassement de soi et célébration des diversités.

Ce programme court s'inscrit ainsi comme un véritable prolongement éditorial du Tour de France, permettant de prolonger l'expérience au-delà de la course et d'ancrer la prise de parole de la marque dans les territoires, au plus près des publics.

FORMATS :

- 8 épisodes en lien avec les étapes du Tour de France Hommes
- 2 épisodes en lien avec les étapes du Tour de France Femmes

OPTION 2 PROGRAMME COURT

MÉDIATISATION

TV •2 •3

- 82 diffusions – 164 présences BB pré et post.
115 GRP 25-49 estimés.

SOCIAL



- Amplification brut audience
350 000 vv 15s estimées

DIGITAL •tv

- Hébergement sur la page programme Tour de France sur France.tv
- Format preroll 30'', skin et coverbreak + Preroll CTV 60''
5 700 000 impressions

TOUR DE FRANCE 2026

OFFRE 2^{ème} CATÉGORIE

DISPOSITIF TV

2.3

LES
DIRECTS

45 billboards pré et post générique de 8"
50 billboards de reprise de 6"
70 incrustations logo de 5"
35 bandes annonces de 6"

STADE 2
TDF

32 billboards pré et post générique de 6"

+ PRÉSENCES COMPLÉMENTAIRES SUR MGGTV

232
PRÉSENCES

420 GRP H25-49¹
340 GRP Ind25-49¹
455 GRP Ind25-59¹

DIGITAL .tv

BILLBOARDS²

Diffusion sur les lives, extraits et replay sur
france.tv - Flux antennes + Chaîne [Sport]

9,6M
IMPRESSIONS

2^{ème} CATÉGORIE

850 000 €
NET HT

2 PLACES
DISPONIBLES

SKIN CONTENT

Accompagnez l'expérience live du **Tour de France** grâce à un format **interactif et émergent³**.

Votre marque est intégrée de manière optimale au sein d'un format « L » qui accompagne le visionnage live sans l'interrompre et permet à l'utilisateur d'interagir avec un dispositif ludique au cœur des temps forts.

Mise en avant au sein du Skin Content d'un **contenu éditorialisé**, apportant de l'information à l'internaute (anecdotes, classements, statistiques etc...)

Diffusion du format pendant l'évènement

► 1,2M IMPRESSIONS



COVERPLAY

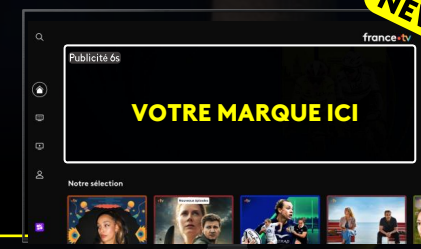
Grâce à notre nouveau format **COVERPLAY**, bénéficiez d'une présence sur l'emplacement **le plus émergent de notre plateforme**, garantissant une **visibilité maximale en CTV**.⁴

Une présence en exclusivité pendant
2 jours (dont 1 journée au choix)!

IMMERSION

ATTENTION

EXCLUSIVITÉ



1. Dispositif sur MGG TV non inclus dans les performances et présences affichées.

2. Billboards de 12" maximum.

3. Sous réserve de validation et de faisabilité. Format disponible sur environnement web, desktop, mobile et tablette. Pour le format jeu-concours, dotation à la charge de l'annonceur.

4. Sous réserve de disponibilité et de validation éditeur. Format dédié aux secteurs premiums. Autres secteurs sous réserve de validation éditeur. Les annonceurs Hors Catégorie et 1^{ère} Catégorie sont prioritaires sur le choix des étapes. Les 2 annonceurs 2^{ème} catégorie choisissent par la suite en fonction des disponibilités et de l'horodatage d'achat.

TOUR DE FRANCE 2026

OFFRE 2^{ème} CATÉGORIE

OPÉRATION SPÉCIALE

BRUT. BRAND CONTENT

Production d'une série de 3 vidéos brand content par les équipes de Brut. pour valoriser vos belles histoires, vos engagements autour du cyclisme et particulièrement du Tour de France.

Les équipes de Brut. partent sur le terrain pour valoriser les engagements et actions de votre marque sur le Tour de France.

Le sujet préempté sera à co-construire.

Quelques exemples d'angles créatifs :

- Faire vivre les coulisses du Tour à travers votre marque (dans la caravane, le village départ, à l'arrivée, sur les bords de route, etc...)
- Un focus sur les métiers du Tour, en intégrant la marque au sein des contenus (conducteur de caravane, animateur village départ, personnes de l'ombre...)
- Un focus sur les égéries de la marque

MÉDIATISATION

SOCIAL

- Les 3 vidéos sont diffusées sur les réseaux sociaux de Brut. (Instagram, TikTok & Facebook) en organique
2,4M de vidéos vues au total
- Amplification Brut. Audience
300K vidéos vues 15s estimées



2^{ème} CATÉGORIE

850 000 €
NET HT

2 PLACES
DISPONIBLES

TOUR DE FRANCE 2026

OFFRE MAGAZINES



MAGAZINES

550 000 €
NET HT1 PLACE
DISPONIBLE

DISPOSITIF TV

2 3

VÉLO
CLUB42 billboards pré et post générique de 8"
21 incrustations logo de 5"L'IMAGE
DU JOUR

42 billboards pré et post générique de 4"

STADE 2
TDF

32 billboards pré et post générique de 6"

+ PRÉSENCES COMPLÉMENTAIRES SUR MGGTV

137
PRÉSENCES140 GRP H25-49¹130 GRP Ind25-49¹185 GRP Ind25-59¹

Base France entière

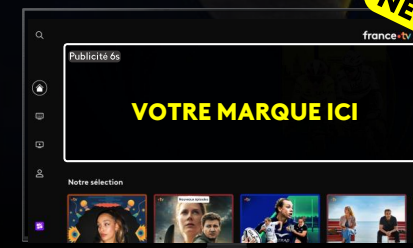
DIGITAL

BILLBOARDS²Diffusion sur les lives, extraits et replay sur
france.tv - Flux antennes + Chaîne [Sport]▶ 2,8M
IMPRESSIONSCOVERPLAY Grâce à notre nouveau format **COVERPLAY**, bénéficiez d'une présence sur
l'emplacement **le plus éminent de notre plateforme**, garantissant une
visibilité maximale en CTV.³Une présence en exclusivité
pendant 1 journée !

IMMERSION

ATTENTION

EXCLUSIVITÉ



TOUR DE FRANCE 2026

OFFRE MAGAZINES

OPÉRATION SPÉCIALE

LA TABLE DES CHAMPIONS

Autour d'un barbecue, plusieurs personnalités du cyclisme se retrouvent comme à la maison. Entre rires, confidences et esprit de compétition, ils partagent leur passion du sport, leurs victoires et leurs doutes. Mini jeux, quiz et défis rythment les échanges et créent une vraie complicité autour de la table.

FORMATS :

- 1 format long (+/- 20 min)
- 3 redécoupages dédiés à un relais réseaux sociaux
- 1 teaser (30sec)



Yoann Offredo

Ancien cycliste professionnel
& consultant sportif

157K



Laurent Jalabert

Ancien cycliste professionnel
& consultant sportif

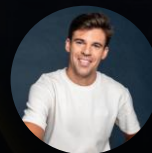
157K



Thomas Voeckler

Ancien cycliste & consultant FTV

47,5K



Lilian Calmejane

Ancien cycliste & consultant FTV

53,2K

MÉDIATISATION

SOCIAL



france.tv sport



- Relais des pastilles sur @francetvsport (Instagram & TikTok)
1 500 000 vidéos vues estimées
- Relais sur les réseaux sociaux des incarnants
- Amplification BRUT audience
350 000 vidéos vues 15s estimées

DIGITAL



- Hébergement sur la page programme Tour de France sur France.tv
- Diffusion teaser en format preroll/midroll de programmes affinitaires
2 000 000 impressions

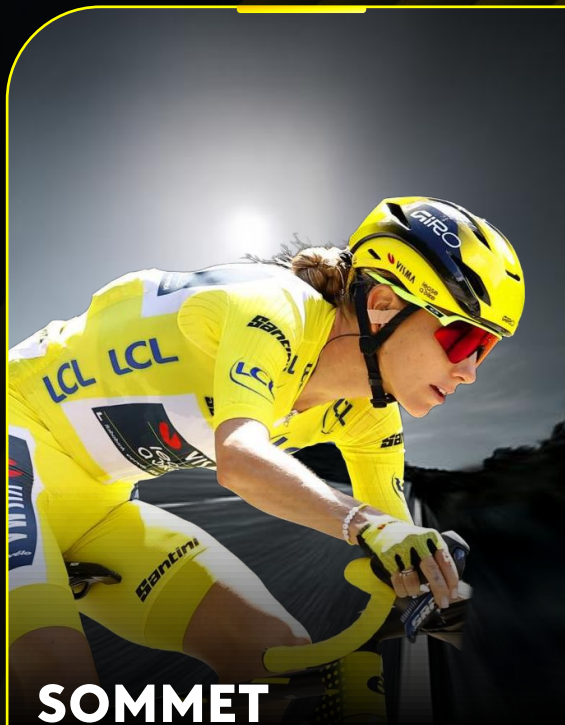
MAGAZINES

550 000 €
NET HT

1 PLACE
DISPONIBLE

TOUR DE FRANCE FEMMES AVEC ZWIFT

NOS OFFRES TOTAL VIDEO SPONSORING 2026



SOMMET

255 000 €
NET HT



2 PLACES
DISPONIBLES

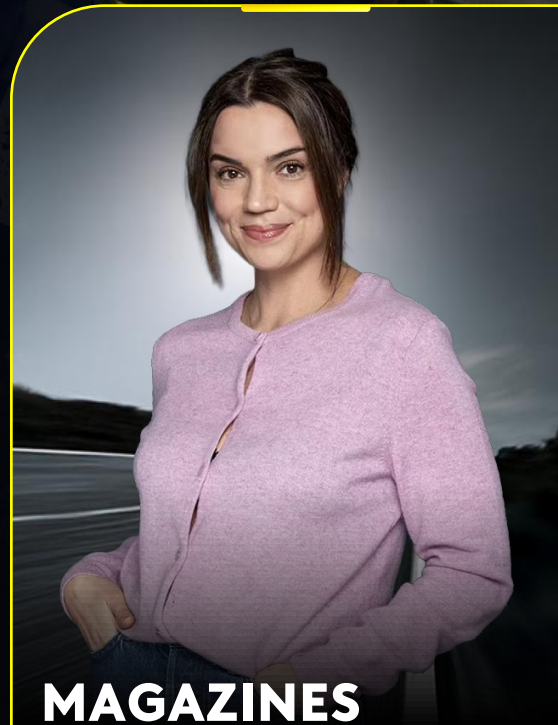


ÉCHAPPÉE

175 000 €
NET HT



2 PLACES
DISPONIBLES



MAGAZINES

125 000 €
NET HT



1 PLACE
DISPONIBLE

TOUR DE FRANCE FEMMES AVEC ZWIFT

OFFRE SOMMET



SOMMET

255 000 €
NET HT

▶ 2 PLACES
DISPONIBLES

DISPOSITIF TV

.2

LES DIRECTS

18 billboards pré et post générique de 8"
30 billboards de reprise de 6"
50 incrustations logo de 5"
30 bandes annonces de 6"

VÉLO CLUB

18 billboards pré et post générique de 8"
18 incrustations logo de 5"

L'IMAGE DU TOUR

18 billboards pré et post générique de 4"

+ PRÉSENCES COMPLÉMENTAIRES SUR 

182
PRÉSENCES

190 GRP H25-49¹
160 GRP Ind25-49²
235 GRP Ind25-59³

DIGITAL

BILLBOARDS²

Diffusion sur les lives, extraits et replay sur france.tv

▶ **2,1M**
IMPRESSIONS

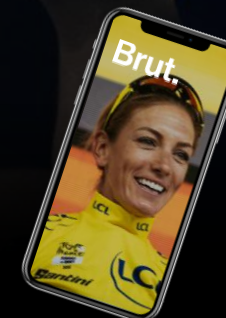
BRUT.

BRUT. BRAND CONTENT

Production de 2 vidéos brand content par les équipes de Brut. pour valoriser vos belles histoires, vos engagements autour du cyclisme et particulièrement du Tour de France Féminin.

Le sujet préempté sera à co-construire.

+/- 1,6M
DE VIDÉOS VUES ESTIMÉES



TOUR DE FRANCE FEMMES AVEC ZWIFT

OFFRE ÉCHAPPÉE



ÉCHAPPÉE

175 000 €
NET HT

▶ 2 PLACES
DISPONIBLES

DISPOSITIF TV

.2

LES DIRECTS

18 billboards pré et post générique de 8"
30 billboards de reprise de 6"
25 incrustations logo de 5"
25 bandes annonces de 6"

+ PRÉSENCES COMPLÉMENTAIRES SUR  MGGTV

98
PRÉSENCES

90 GRP H25-49¹
75 GRP Ind25-49¹
115 GRP Ind25-59¹

DIGITAL & SOCIAL

BILLBOARDS²

Diffusion sur les lives, extraits et replay sur france.tv

▶ 1,4M
IMPRESSIONS

YOUTUBE

Diffusion de vos billboards sur la chaîne YouTube de @francetvsport.

▶ 333K
IMPRESSIONS

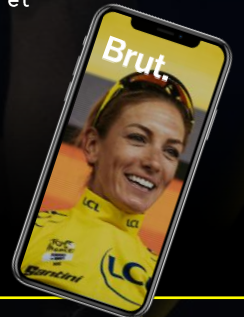
BRUT.

BRUT. BRAND CONTENT³

Production d'une vidéo brand content par les équipes de Brut. pour valoriser vos belles histoires, vos engagements autour du cyclisme et particulièrement du Tour de France Féminin.

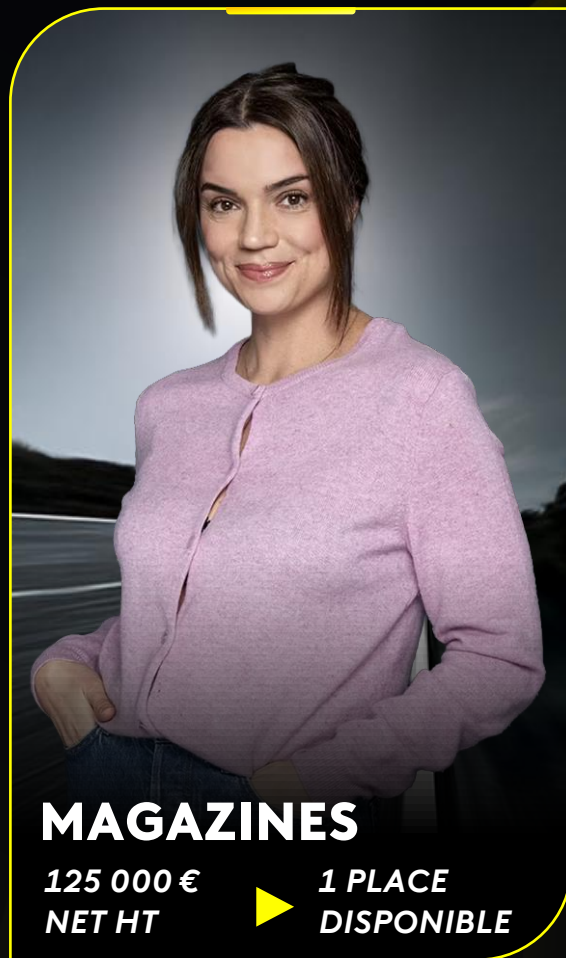
Le sujet préempté sera à co-construire.

+/- 800K
DE VIDÉOS VUES ESTIMÉES



TOUR DE FRANCE FEMMES AVEC ZWIFT

OFFRE MAGAZINES



MAGAZINES

125 000 €
NET HT

1 PLACE
DISPONIBLE

DISPOSITIF TV

.2

VÉLO CLUB

18 billboards pré et post générique de 8"
18 incrustations logo de 5"

L'IMAGE DU TOUR

18 billboards pré et post générique de 4"

+ PRÉSENCES COMPLÉMENTAIRES SUR MGGTV

54
PRÉSENCES

65 GRP H25-49¹

55 GRP Ind25-49¹

80 GRP Ind25-59¹

DIGITAL

BILLBOARDS²

Diffusion sur les lives, extraits et
replays des magazines sur france.tv

▶ **714K**
IMPRESSIONS

SKIN CONTENT

Accompagnez l'expérience live du **Tour de France Femmes** grâce à un format **interactif et émergent³**.

Votre marque est intégrée de manière optimale au sein d'un format « L » qui accompagne le visionnage live sans l'interrompre et permet à l'utilisateur d'interagir avec un dispositif ludique.

Mise en avant au sein du Skin Content d'un **contenu éditorialisé**, apportant de l'information à l'internaute (anecdotes, classements, statistiques etc...)

Diffusion du format pendant l'évènement

▶ **1M**
IMPRESSIONS



TOUR DE FRANCE 2026

NOS OFFRES TOTAL VIDÉO CLASSIC

► Choisissez vos écrans autour du **Tour de France** & du **Tour de France Femmes avec Zwift** !

PALIER 1

DE 20K€ à 49K € NET

PALIER 2

DE 50K€ à 149K € NET

PALIER 3

DE 150K€ à 249K € NET

OFFRE PRESTIGE : À PARTIR DE 250K € NET



EN EXCLUSIVITÉ SUR
ADspace

Ouverture à l'achat

- Dès le **13 avril** pour les **partenaires**
- à partir du **15 avril** pour **tous les annonceurs**

TOUR DE FRANCE 2026

NOS OFFRES TOTAL VIDÉO CLASSIC

Découvrez nos 4 niveaux d'offres **Total Vidéo Classic**, pour bénéficier d'une visibilité en **TV** & en **Digital** autour du **Tour de France 2026** et profiter d'une émergence et d'un reach optimisés.

PALIER 1

DE 20K€ À 49K€

TV .2.3 ●

Accès à une sélection d'écrans en début d'étape sur le Tour Hommes et tous les écrans sur le Tour Femmes.

70% DU BUDGET TOTAL

DIGITAL

Présences en **Adswitching**

30% DU BUDGET TOTAL

PALIER 2

DE 50K€ À 149K€

TV .2.3 ●●

Accès à une sélection d'écrans en DAY sur le Tour Hommes (hors étapes de montagne) et tous les écrans sur le Tour Femmes.

70% DU BUDGET TOTAL

DIGITAL

Présences en **Adswitching**

30% DU BUDGET TOTAL

PALIER 3

DE 150K€ À 249K€

TV .2.3 ●●●

Accès à une sélection d'écrans en DAY dont étapes de montagne sur le Tour Hommes (hors coupure 17.09) et tous les écrans sur le Tour Femmes.

70% DU BUDGET TOTAL

DIGITAL

Présences en **Preroll & Adswitching**

30% DU BUDGET TOTAL

PRESTIGE

+ DE 250K€

TV .2.3 ●●●●●

Accès à tous les écrans du Tour de France Hommes (dont dernières coupures) et tous les écrans du Tour Femmes.

70% DU BUDGET TOTAL

DIGITAL

Présences en **Coverlook, Preroll & Adswitching**

30% DU BUDGET TOTAL

TOTAL VIDÉO CLASSIC

À partir de **20K€ NET HT**

TOUR DE FRANCE 2026

NOS OFFRES TOTAL VIDÉO CLASSIC

**TOTAL VIDÉO CLASSIC**À partir de **20K€** NET HT

CONDITIONS

1. ACHAT

Je m'engage à investir un minimum de **20 000€ NET HT** en Total Vidéo (TV + Digital).

De **20K€** à **49K€**, je peux faire mon choix parmi les **ÉCRANS VERTS** ●

À partir de **50K€**, les **ÉCRANS BLEUS** ● s'ouvrent à la réservation et je peux les ajouter à mon panier (tout en conservant mon investissement préalable d'écrans verts).

À partir de **150K€**, les **ÉCRANS JAUNES** ● s'ouvrent à la réservation et je peux les ajouter à mon panier (tout en conservant mon investissement préalable d'écrans verts et/ou bleus).

À partir de **250K€**, les **ÉCRANS ROUGES** ● s'ouvrent à la réservation et je peux les ajouter à mon panier (tout en conservant mon investissement préalable d'écrans verts, bleus et/ou jaunes).

Après l'investissement en écrans jaunes obligatoires, je peux choisir des écrans de la couleur de mon choix sous réserve qu'ils soient ouverts à la réservation. Mon panier se construit progressivement et je ne peux modifier que le dernier écran sélectionné.

Le taux de remise s'applique de manière indépendante sur chaque tranche :

De 0 à 49K€ → **-55%**

De 50K€ à 149K€ → **-60%**

De 150K€ à 249K€ → **-65%**

Au-delà de 250K€ → **-70%**

3. TAUX

C'est la moyenne pondérée de ces tranches qui détermine mon taux global.

Plus j'investis, plus je bénéficie d'écrans premium et plus mon taux de négo. progresse.

TOUR DE FRANCE 2026

NOS OFFRES 100% DIGITALES & À LA CARTE



SPRINT BILLBOARD

200 000 €
NET HT

2 PLACES
DISPONIBLES



SPRINT PRÉROLL

200 000 €
NET HT

2 PLACES
DISPONIBLES

À LA CARTE

DÉCOUVREZ NOS DISPOSITIFS !

- ▶ Cover•Break
- ▶ **M** media transports
Pour une publicité utile
- ▶ MÉTÉO FRANCE
- ▶ SOCIAL
- ▶ Brut.

TOUR DE FRANCE 2026

OFFRE SPRINT BILLBOARD

france.tv

BILLBOARDS¹

Présences sur les Lives, extraits et replay sur la **Chaîne [Sport]** et les flux antennes sur **france.tv**

FORMAT MAX 12"

→ **7,8M** IMPRESSIONS

SKIN CONTENT²

Accompagnez l'expérience live du **Tour de France** grâce à un format interactif et émergent.

Votre marque est intégrée de manière optimale au sein d'un format « L » qui accompagne le visionnage live sans l'interrompre et permet à l'utilisateur d'interagir avec un dispositif ludique, au cœur des temps forts.

Mise en avant au sein du Skin Content d'un **contenu éditorialisé**, apportant de l'information à l'internaute (anecdotes, classements, statistiques etc...)

Diffusion du format pendant l'événement



→ **1,4M** IMPRESSIONS

BRUT.

BRAND CONTENT³

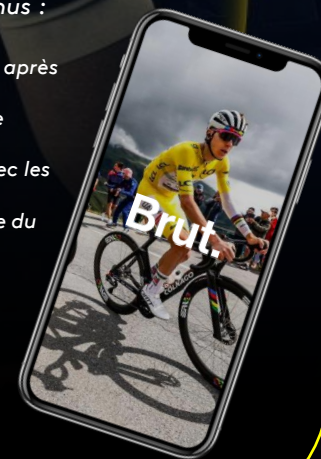
Production de 2 vidéos brand content par les équipes de Brut. pour **valoriser vos plus belles histoires**, vos **engagements autour du Cyclisme** et plus particulièrement du Tour de France !

Le sujet préempté sera à **co-construire**.

Ci-dessous quelques pistes de contenus :

- La rédemption / le comeback : retour après blessure, après une chute, après une période plus difficile... Le Tour comme théâtre du renouveau.
- L'ancrage dans les territoires : lien avec les régions traversées, ferveur populaire, proximité avec les Français, puissance du Tour comme événement national.

+/- 1,6M
DE VIDÉOS VUES ESTIMÉES



SPRINT BILLBOARD

200 000 €
NET HT

▶ 2 PLACES
DISPONIBLES

TOUR DE FRANCE 2026

OFFRE SPRINT PRÉROLL



SPRINT PRÉROLL

200 000 €
NET HT

2 PLACES
DISPONIBLES

france.tv

PRÉROLL¹

Présences sur les Lives, extraits et replay sur la Chaîne [Sport] et les flux antennes sur **france.tv**

FORMAT MAX 30"

ADSWITCHING²

Une insertion publicitaire dynamique lors des lives sur l'ensemble de l'écosystème numérique sur **france.tv** ainsi que sur les agrégateurs

myCANAL prime video sport

FORMAT MAX 30"

7,9M
IMPRESSIONS VIDÉO



SKIN CONTENT³

Accompagnez l'expérience live du **Tour de France Femmes** grâce à un format **interactif et émergent**.

Votre marque est intégrée de manière optimale au sein d'un format « L » qui accompagne le visionnage live sans l'interrompre et permet à l'utilisateur d'interagir avec un dispositif ludique au cœur des temps forts.

Mise en avant au sein du Skin Content d'un **contenu éditorialisé**, apportant de l'information à l'internaute (anecdotes, classements, statistiques etc...)

Diffusion du format pendant l'évènement

1,6M
IMPRESSIONS



TOUR DE FRANCE 2026

OFFRE HABILLAGE - COVERBREAK

Cover•Break

Bénéficiez d'un **espace publicitaire exclusif** et respectueux de l'utilisateur via l'écran de pause du player.

Un format écran idéal pour maximiser l'attention et la visibilité de votre message au cœur des contenus.

Lorsqu'un internaute met en pause son contenu, un format full screen apparaît au sein du player.

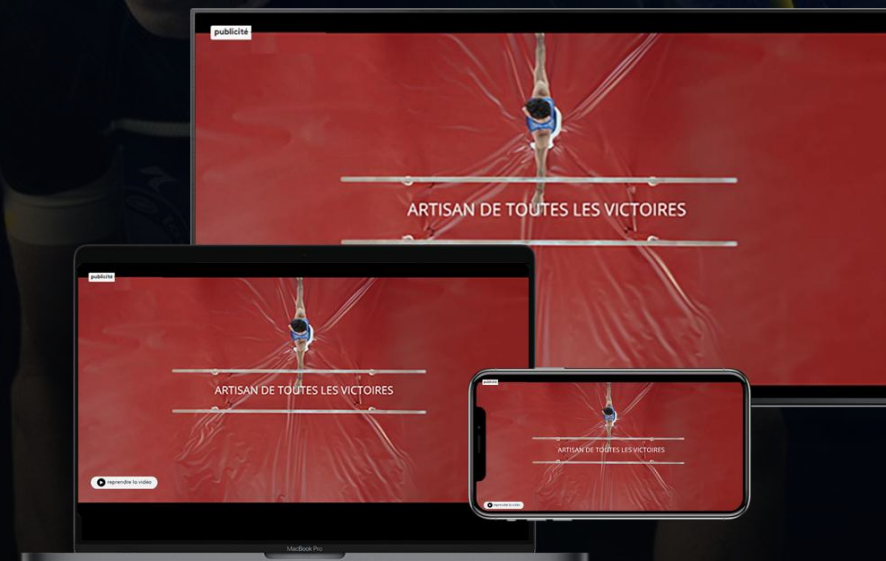
Un emplacement unique pour une prise de parole contextualisée et impactante.

Diffusion en rotation générale sur la plateforme pendant la durée du **Tour de France**, dans un environnement Web desktop, Apps mobiles, apps TV Android, IPTV Orange.

Cover•Break

À partir de
50K€ NET HT

▶ PLACES
LIMITÉES



TOUR DE FRANCE 2026

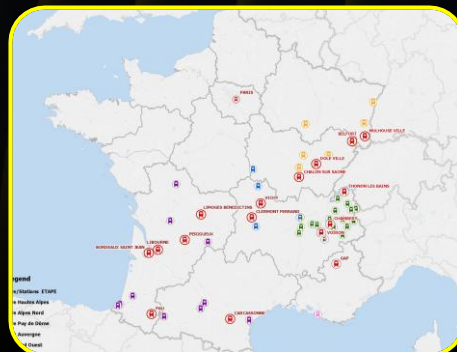
OFFRE MEDIATRANSPORTS

UNE VISIBILITÉ EN GARE SUR TOUTES LES VILLES ÉTAPES DU TOUR DE FRANCE !

OFFRE NATIONALE

Communiquez sur l'ensemble des **30 villes couvertes** par **MÉDIATRANSPORTS** et gagnez en **notoriété**

07/07/26 au 26/07/26 selon les étapes



~116K€ NET HT

OFFRE RÉGIONALE

Sélectionnez **à la carte** les zones géographiques les plus affinitaires avec vos objectifs

SUD OUEST ATLANTIQUE
01/07/26 au 12/07/26



90 écrans – 17 gares
~25K€ net

AUVERGNE
09/07/26 au 17/07/26



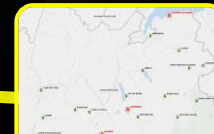
30 écrans – 6 gares
~26K€ net

PUY DE DÔME
10/07/26 au 18/07/26



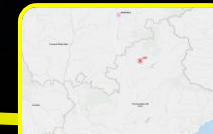
60 écrans – 12 gares
~37K€ net

ALPES DU NORD
15/07/26 au 26/07/26



75 écrans – 20 gares
~61K€ net

HAUTES ALPES
20/07/26 au 26/07/26



15 écrans – 3 gares
~6K€ net

PARIS
20/07/26 au 26/07/26



570 écrans – 38 stations, 7 gares
~36K€ net

M media
transports
Pour une publicité utile

À partir de
10K€ NET HT

PLACES
LIMITÉES

TOUR DE FRANCE 2026

OFFRE MÉTÉO FRANCE



MÉTÉO FRANCE

50 000 €
NET HT

2 PLACES
DISPONIBLES

DISPOSITIF

MÉTÉO FRANCE C'EST :

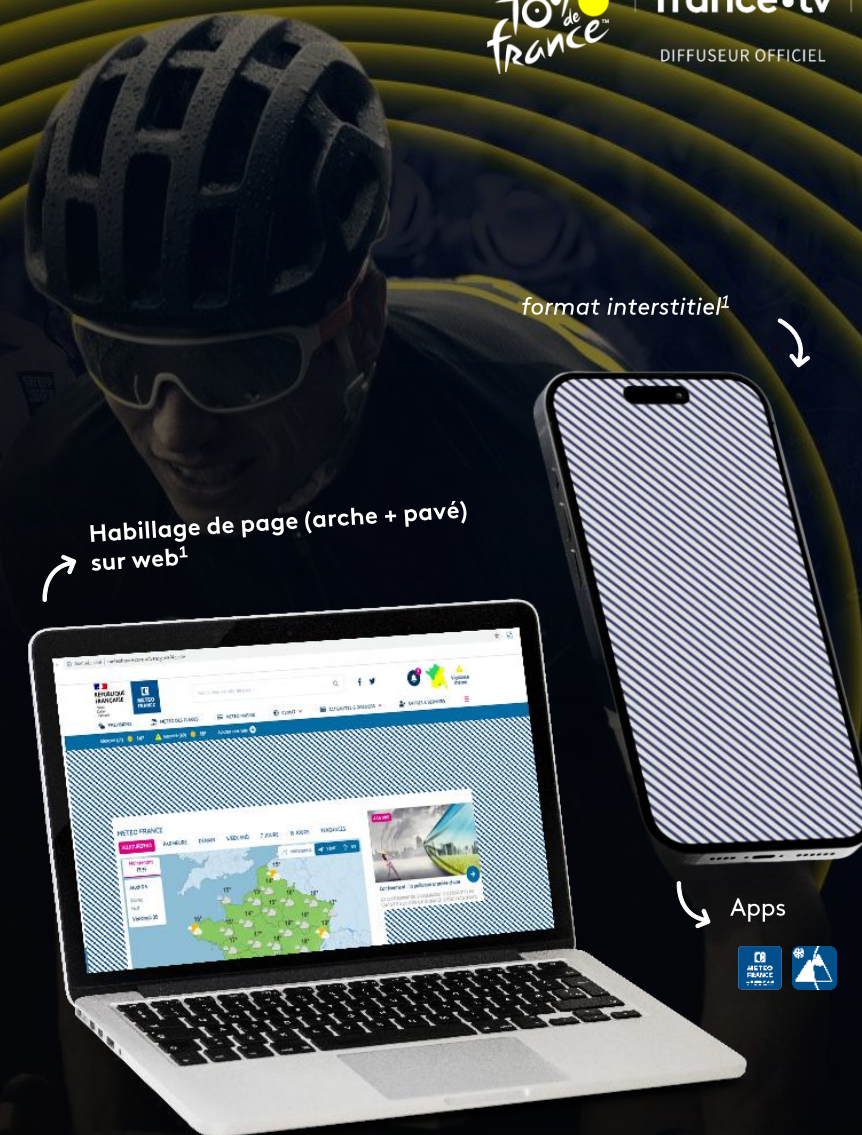
- Le site **LEADER** de la consultation météo (Web & App)
- L'application météo la plus complète : 1,4M de visiteurs uniques/jour
- Un site ergonomique (2,4M de visiteurs uniques/jour)

LE TOUR DE FRANCE PASSE DANS VOTRE RÉGION ?

- Jouez la proximité et créez de l'engagement en touchant une cible captive et locale !
- Profitez de la puissance du site et de l'appli grâce à un dispositif puissant de **ciblage géolocalisé** qui accompagne les étapes du Tour

Interstitiel sur app + Habillage événementiel de page sur web

4,8M
IMPRESSIONS ESTIMÉES



format interstitiel¹

Habillage de page (arche + pavé) sur web¹

Apps

TOUR DE FRANCE 2026

OFFRE SOCIAL



SOCIAL – AU CHOIX

20 000 €
NET HT

PLACES
LIMITÉES

SOCIAL

Associez votre marque aux **meilleurs moments du Tour de France 2026** sur les réseaux sociaux de @francetvsport !

PLATEFORME AU CHOIX

Page 
de france.tv sport

835K
followers

4 POSTS
SPONSORISÉS

400K
IMPRESSIONS

20K
NET HT

Page 
de france.tv sport

730K
followers

4 POSTS
SPONSORISÉS

400K
IMPRESSIONS

20K
NET HT

Page 
de france.tv sport

1,5M
followers

4 POSTS
SPONSORISÉS

400K
IMPRESSIONS

20K
NET HT

Page 
de france.tv sport

295K
followers

2 POSTS
SPONSORISÉS

1M
IMPRESSIONS

20K
NET HT



TOUR DE FRANCE 2026

OFFRE BRUT. BRAND CONTENT

**BRUT.**60 000 €
NET HTPLACES
LIMITÉES

BRAND CONTENT

PRODUCTION

Production de 2 vidéos brand content par les équipes de Brut. pour **valoriser vos plus belles histoires**, vos **engagements autour du Cyclisme** et plus particulièrement du Tour de France !

Le sujet préempté sera à **co-construire**.

Ci-dessous quelques pistes de contenus :

- *La rédemption / le comeback : retour après blessure, après une chute, après une période plus difficile... Le Tour comme théâtre du renouveau.*
- *L'ancrage dans les territoires : lien avec les régions traversées, ferveur populaire, proximité avec les Français, puissance du Tour comme événement national.*

MÉDIATISATION

- Diffusion des contenus (réels entre 2 et 4mn) sur les pages **Facebook, Instagram et TikTok** de Brut. (en organique)
- **Amplification paid media** auprès d'un cluster d'audience affinitaire via Brut. Audience

**+/- 1,6M**
DE VIDÉOS VUES ESTIMÉES

TOUR DE FRANCE 2026

PANORAMA DES OFFRES 2026

OFFRES SPONSORING

HORS CATÉGORIE

1 600 000 € NET HT
1 place

SPONSORING TV

666 PRÉSENCES +2
1 220 GRP H25-49 +3

THÉMATIQUE

PRÉSENCES TV  DIGITAL BILLBOARDS
ADSWITCHING
YOUTUBE
+19M IMPRESSIONS

INNOS

COVERPLAY
SHOPPABLE

OPS

« EN BORD DE PISTE »

france.tv  Brut.1^{ère} CATÉGORIE1 350 000 € NET HT
2 places

SPONSORING TV

443 PRÉSENCES +2
860 GRP H25-49 +3

THÉMATIQUE

PRÉSENCES TV  DIGITAL BILLBOARDS
13,2M IMPRESSIONS

INNOS

COVERPLAY

OPS

OPTION 1 : ROAD TO..
OPTION 2 : PROGRAMME
COURTfrance.tv  Brut.2^{ème} CATÉGORIE850 000 € NET HT
2 places

SPONSORING TV

232 PRÉSENCES +2
420 GRP H25-49 +3

THÉMATIQUE

PRÉSENCES TV DIGITAL BILLBOARDS
9,6M IMPRESSIONS

INNOS

COVERPLAY
SKIN CONTENT

OPS

BRUT BRAND CONTENT

Brut.

MAGAZINES

550 000 € NET HT
1 place

SPONSORING TV

137 PRÉSENCES +2
140 GRP H25-49 +3

THÉMATIQUE

PRÉSENCES TV DIGITAL BILLBOARDS
+2,8M IMPRESSIONS

INNOS

COVERPLAY

OPS

L'INSTANT FRINGALE

france.tv  Brut.

SOMMET

255 000 € NET HT
2 places

SPONSORING TV

182 PRÉSENCES +2
190 GRP H25-49 +2

THÉMATIQUE

PRÉSENCES TV DIGITAL BILLBOARDS
2,1M IMPRESSIONS

Brut.

BRAND CONTENT

ECHAPPÉE

175 000 € NET HT
2 places

SPONSORING TV

98 PRÉSENCES +2
90 GRP H25-49 +2

THÉMATIQUE

PRÉSENCES TV DIGITAL BILLBOARDS
YOUTUBE
1,7M IMPRESSIONS

Brut.

BRAND CONTENT

MAGAZINES

125 000 € NET HT
1 place

SPONSORING TV

54 PRÉSENCES +2
65 GRP H25-49 +2

THÉMATIQUE

PRÉSENCES TV DIGITAL BILLBOARDS
710K IMPRESSIONS

INNOS

SKIN CONTENT
1M IMPRESSIONS

100% DIGITAL

SPRINT BILLBOARD

200 000 € NET HT
2 placesDIGITAL BILLBOARDS
7,8M IMPRESSIONS

INNOS

SKINCONTENT
1,4M IMPRESSIONS

Brut.

SPRINT PREROLL

200 000 € NET HT
2 placesDIGITAL PREROLLS
ADSWITCHING
7,9M IMPRESSIONS

INNOS

SKINCONTENT
1,6M IMPRESSIONS

TOTAL VIDEO CLASSIC

À partir de 20K€ NET HT
PLACES LIMITÉES

NIVEAU ①

20K€ - 49K€
NET HT

NIVEAU ②

50K€ - 149K€
NET HT

NIVEAU ③

150K€ - 249K€
NET HT

PRESTIGE

+250K€
NET HT

+ À LA CARTE

TOUR DE FRANCE HOMMES

TOUR DE FRANCE FEMMES

TOUR DE FRANCE 2026

MODALITÉS DE COMMERCIALISATION

TOUR DE FRANCE

PARTENAIRES MAJEURS



FOURNISSEURS OFFICIELS



PARTENAIRES OFFICIELS



PARTENAIRES TECHNIQUES



TOUR DE FRANCE FEMMES AVEC ZWIFT

PARTENAIRE TITRE



PARTENAIRES MAJEURS



FOURNISSEURS OFFICIELS



PARTENAIRES OFFICIELS



PARTENAIRES TECHNIQUES



TOUR DE FRANCE 2026

MODALITÉS DE COMMERCIALISATION

PARRAINAGE, DIGITAL & SOCIAL

SORTIE DE L'OFFRE LE JEUDI 26 MARS 2026.

POUR LES OFFRES TOTAL VIDEO SPONSORING ET « 100% DIGITAL »

L'ensemble des partenaires (partenaires majeurs, partenaires officiels, fournisseurs officiels, & partenaires techniques) bénéficient d'une **exclusivité sectorielle**.

L'ensemble des partenaires disposent d'une priorité d'achat de 6 semaines **jusqu'au 11/05/2026 à 18h**.

Les parrains TV de l'édition 2025 bénéficient d'une priorité d'achat de 48 heures **jusqu'au 13/05/2026 à 18h**.

À partir du 14/05/2026 : ouverture aux autres annonceurs.

Les annonceurs souhaitant se positionner sur les 2 Tours (Hommes + Femmes) en total vidéo sponso, bénéficieront d'un droit de priorité sur les annonceurs ne souhaitant porter leur engagement que sur un seul de ces événements.

POUR LES OFFRES TOTAL VIDÉO CLASSIC

Offres consultables à partir du jeudi 26 mars 2026.

Ouverture à l'achat le lundi 13 avril 2026.

L'ensemble des partenaires (partenaires majeurs, partenaires officiels, fournisseurs officiels & partenaires techniques) disposent d'une priorité d'achat de 2 jours, soit jusqu'au 14/04/2026 à 18h.

À partir du 15/04/2026 : ouverture aux autres annonceurs.

Pour plus d'informations, se référer aux Conditions Spécifiques de Vente disponibles sur la plateforme ADspace, ainsi qu'au Conditions Générales de Vente 2026.

CRÉATION

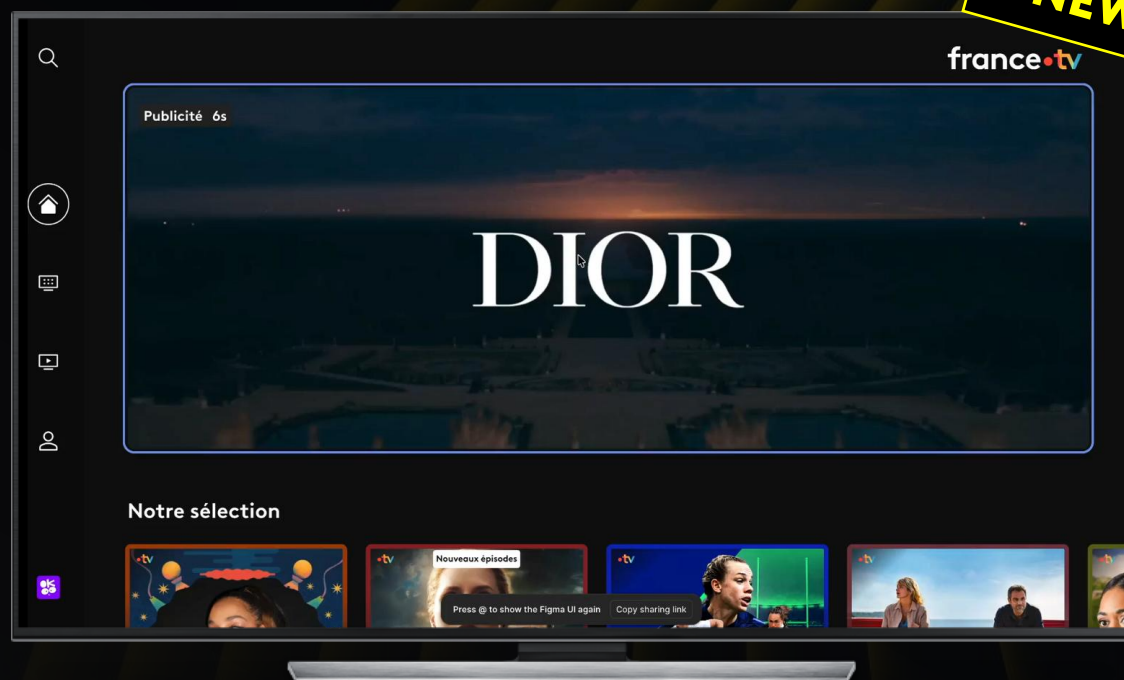
Ordre de passage dans les billboards : le choix d'un passage par le partenaire est soumis à une majoration tarifaire conformément aux conditions générales de ventes 2026 de France Télévisions Publicité.
Les billboards devront être conformes à la charte graphique de France Télévisions.

SECTEURS BLOQUÉS

Banque / services financiers, grande distribution, constructeur automobile, pneumatiques, optique, immobilier, fitness & salles de sport, habitat / fenêtres, collectivité territoriale, plateforme d'hébergement & de location touristique, équipementier cyclisme, constructeur de vélos, plateforme d'entraînement cyclisme connecté, logistique colis (consignes & point relais), transport & logistique, énergie, assurance et mutuelle, horlogerie, services informatiques, conseil & technologie, eau minérale, sirops & boissons aromatisées, vêtements sportswear, distribution de matériel électrique, produits de grande consommation (hygiène-beauté / entretien), adhésifs & colles, signalétique (drapeaux, supports événementiels), imagerie & impression photo, centre auto / entretien automobile, carrossier industriel, hôtellerie, charcuterie, volaille, anti-nuisibles (anti-moustiques), café (dosettes), boissons sans alcool, motocycles, pâtes alimentaires, jeux d'argent (loterie et paris sportifs), prêt-à-porter masculin, agence de recrutement, restauration collective, desserts laitiers, boissons gazeuses / soda, snacking salé (chips), formation & séjours linguistiques, confiserie chocolatée, confiserie (bonbons), edtech / plateforme d'apprentissage.

COVERPLAY CTV

UN FORMAT IMPACT POUR MAXIMISER VOTRE VISIBILITÉ EN CTV

NEW

BÉNÉFICIEZ D'UNE PRÉSENCE PREMIUM SUR L'EMPLACEMENT LE PLUS ÉMERGENT DE FRANCE.TV.

- Votre marque s'affiche en **1^{er} emplacement du slideshow** de la homepage france.tv en CTV, garantissant une **émergence immédiate**.
- **Une mise en avant impactante et exclusive** de votre marque, pour une exposition renforcée.
- Une **opportunité événementielle puissante** pour des marques qui souhaitent communiquer sur des lancements de produit, des temps forts ou partenariat évènement.

SHOPPABLE EXPERIENCE

UNE EXPÉRIENCE INSPIRATIONNELLE, ÉDITORIALE ET DRIVE-TO-SHOP !

UNE EXPÉRIENCE INÉDITE ET IMMERSIVE, QUI ENGAGE L'AUDIENCE JUSQU'À LA CONVERSION

Faites rayonner vos produits au cœur d'une expérience full-funnel premium et nativement intégrée, où chaque impression peut devenir une transaction

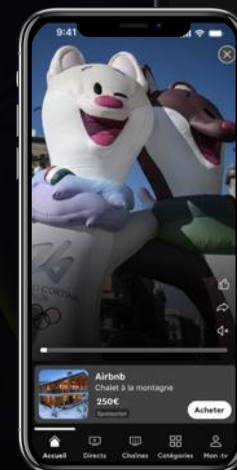
● DOUBLE VISIBILITÉ

de votre marque & produit au sein de pages clés sur france.tv, sur web et app
(Slider + Timeline verticale full-screen)

● DRIVE-TO-SHOP

Le bouton « Acheter » renvoie vers la page produit sur votre site marchand pour s'informer / acheter

Visionnage full screen au scroll de **contenus verticaux enrichis interactifs, gamifiés et shoppable**



BRANDING



INTERACTIVITÉ



SHOPPABLE





france•tv
DIFFUSEUR OFFICIEL



TOUR DE FRANCE

2026

www.francetvpub.fr



•2 •3 france•tv [sport]

france•tvpublicité
Le monde change. La pub aussi.