



Shoppable Experience

Associez vos produits à une nouvelle expérience verticale où contenus shorts et cards Shoppable ne font plus qu'un.

LES SHORTS QUI FONT DU BIEN

LES SHORTS SPORT

NEW

france•tvpublicité

En 2026, france.tv lance 2 nouvelles expériences

avec l'intégration de contenus verticaux sur sa plateforme.

1 Les Shorts qui font du bien

Flux vidéo vertical regroupant des contenus shorts FTV multithématiques (Evasion, Lifestyle, Culture...).

Disponible en Web & App via :

Home Page

Catégorie Divertissement

Catégorie Société

Pages Programmes

2 Les Shorts Sport **Nouveauté**

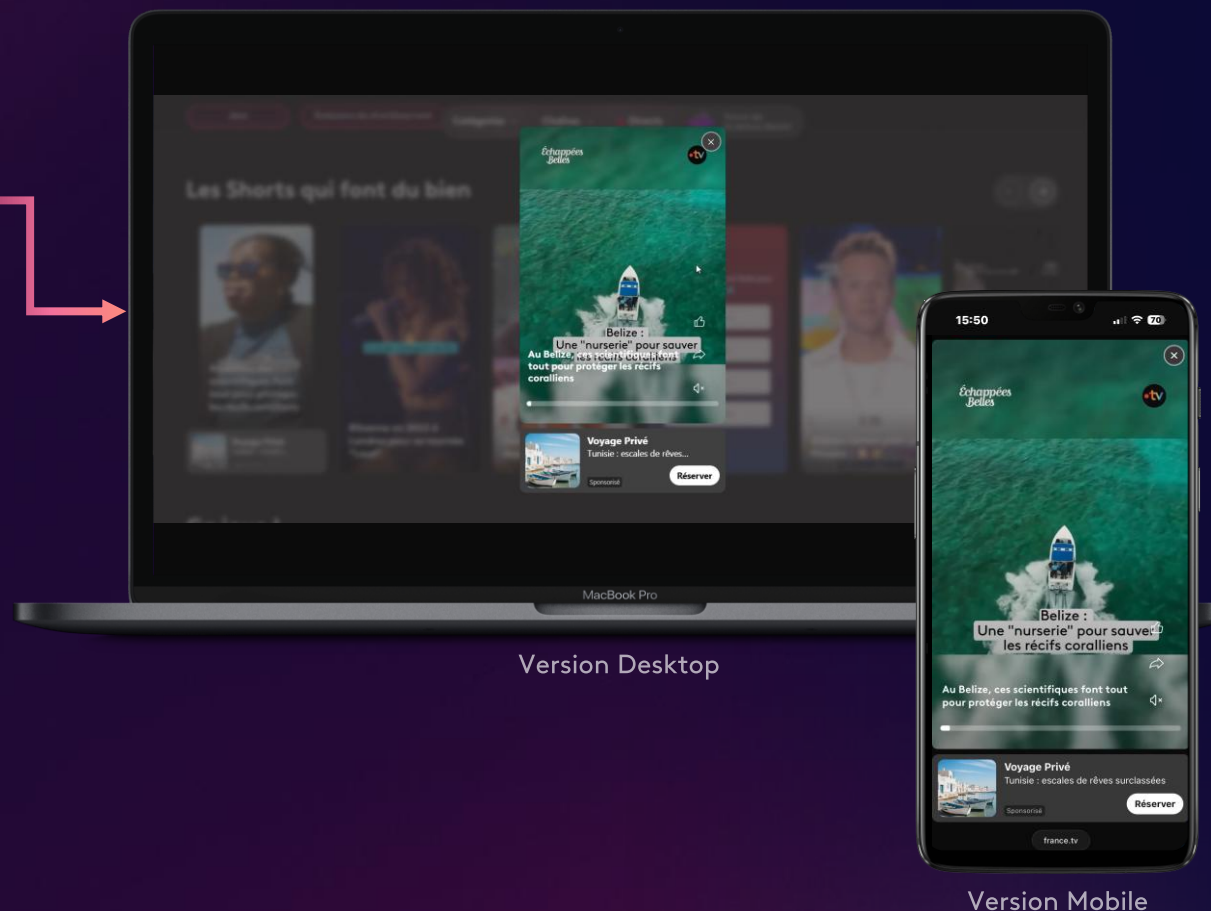
Du 1^{er} Septembre
au 31 Décembre 2026

Flux vidéo vertical regroupant des contenus shorts FTV dédiés au sport (francetv sport, stade 2...).

Disponible en Web & App via :

Catégorie Sport

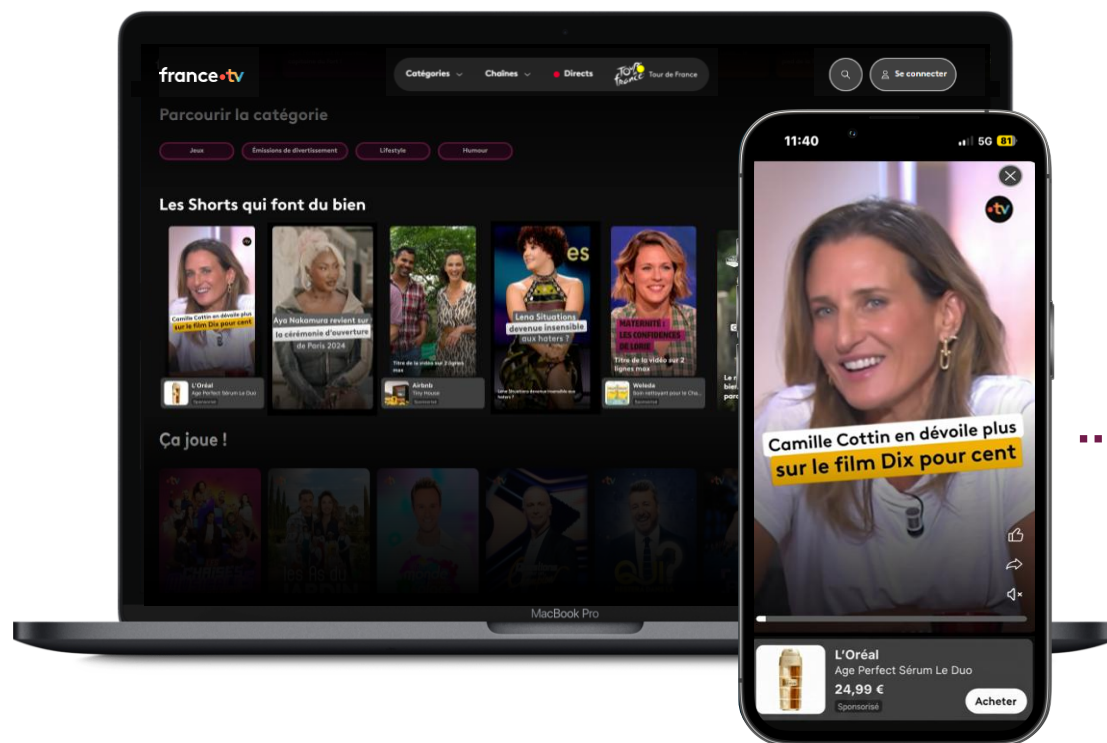
Pages vidéo Sport



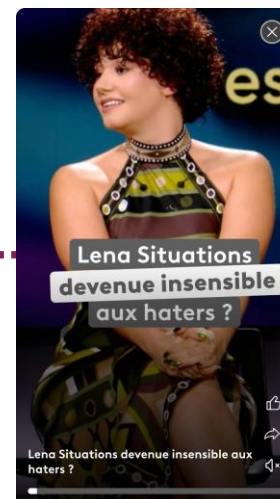
Une innovation éditoriale et publicitaire

où divertissement, inspiration et shoppable ne font plus qu'un.

Exemple de l'expérience Les Shorts qui font du bien



Extraits



Sondages / Quizz



Classements



Cards Shoppables*



*Cards associées
nativement aux Extraits

Shoppable Experience

Nos offres commerciales

Les Shorts qui font du bien

Associez vos produits à une expérience verticale où contenus shorts multi-thématiques et cards Shoppables ne font plus qu'un.

- Une **expérience native** qui capte l'attention.
- Un **format incitatif** qui stimule le drive-to-shop.
- Une **double mise en avant** qui maximise votre visibilité.

2 PLACES DISPONIBLES / MOIS*

3 M d'imp. estimées / partner

15 000€ / mois

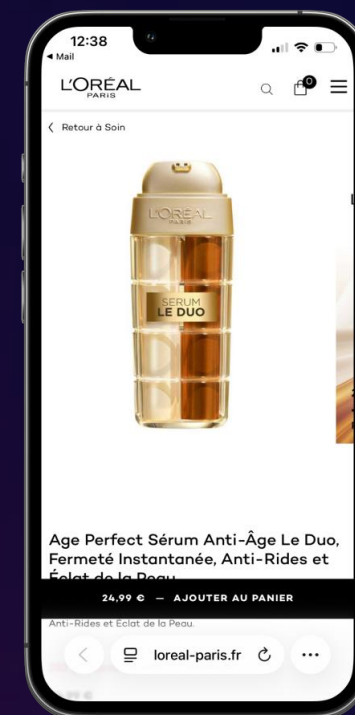
par partenaire

france.tvpublicité

Visibilité teasing



Visibilité full-screen



1 Découvrir

Vos produits s'affichent sous forme de card shoppable au sein du flux Les Shorts QFDB.

2 Intéragir

En lecture full-screen, un CTA s'affiche pour inciter à découvrir votre produit.

3 Convertir

Redirection vers votre site ou marketplace : **drive-to-shop immédiat et mesurable.**

(1) Format disponible sur Desktop & Mobile via les environnements Web & App de la plateforme franceTV. Maquettes non contractuelles. *Outre les secteurs interdits, les secteurs suivants soumis à des réglementations particulières ne sont pas éligibles à l'offre shoppable Experience, à savoir : l'alimentation, les jeux d'argent et de hasard, les paris sportifs, les casinos, la santé, les prêts à la consommation. En application des CGV de France Télévisions Publicité, l'annonceur demeure pleinement responsable du contenu du message publicitaire et en particulier de la réglementation applicable liée à l'affichage des prix dans le cadre de ce format shoppable. L'annonceur demeure seul responsable des ventes réalisées dans le cadre de cette offre.

Shoppable Experience

Nos offres commerciales

Les Shorts Sport

Associez vos produits à une expérience verticale où contenus shorts dédiés au sport et cards Shoppables ne font plus qu'un.

- Une **expérience native** qui capte l'attention.
- Un **format incitatif** qui stimule le drive-to-shop.
- Une **double mise en avant** qui maximise votre visibilité.

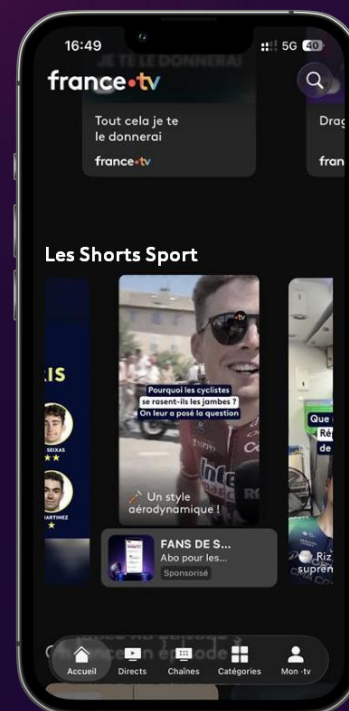
EXCLUSIVITÉ SUR 4 MOIS*

800 K d'impressions estimées

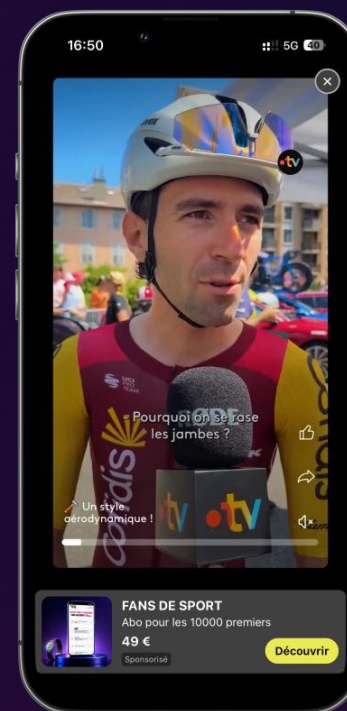
Du 1er Septembre au 31 Décembre 2026

Forfait :
10 000€

Visibilité teasing



Visibilité full-screen



1 Découvrir

Vos produits s'affichent sous forme de card shoppable au sein du flux Les Shorts Sport.

2 Intéragir

En lecture full-screen, un CTA s'affiche pour inciter à découvrir votre produit.

3 Convertir

Redirection vers votre site ou marketplace : **drive-to-shop immédiat et mesurable.**

Shoppable Experience

Etude d'efficacité

Un format full-funnel générateur de performance à chaque étape du parcours de conversion :

01 Awareness

72%

des exposés ont été **attentifs** au format shoppable.

02 Engagement

50%

des exposés ont **envie de se renseigner** sur la marque.

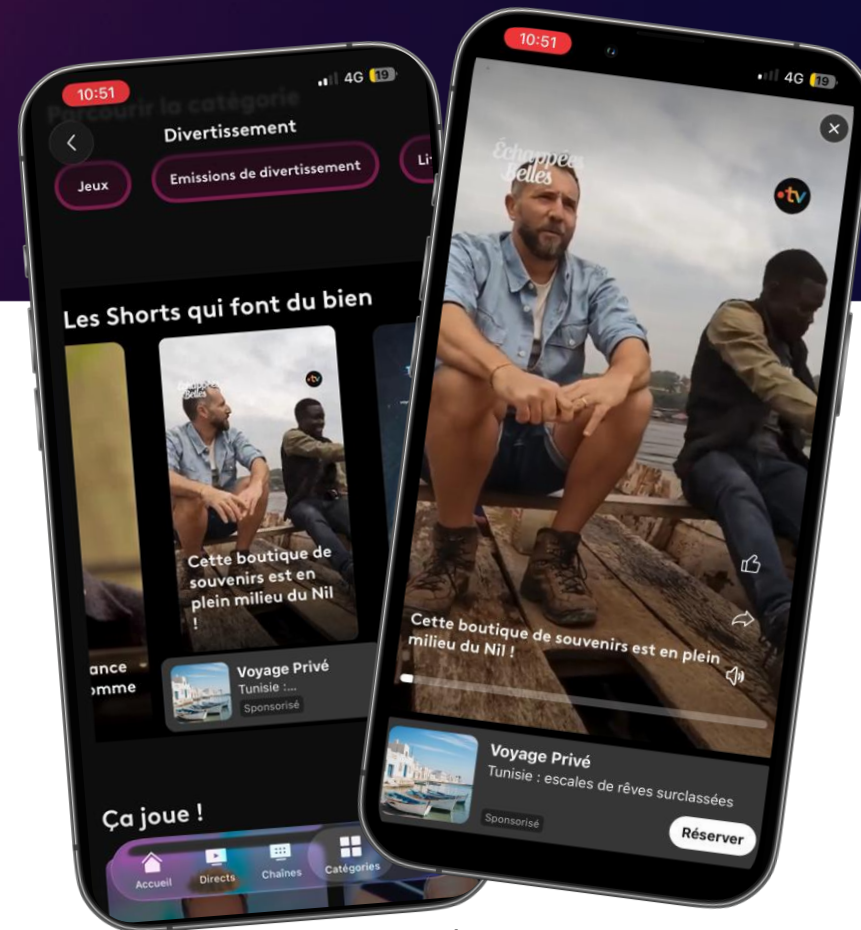
03 Conversion

42%

des exposés ont **l'intention d'acheter** sur le site de la marque.



67% des exposés jugent le format pratique pour effectuer des achats.



↓
Étude réalisée par Illigo
sur la campagne Shoppable Experience
 voyage privé

Shoppable Experience

Spécifications techniques

Éléments créatifs fournis par l'annonceur

Livraison des éléments minimum
1 semaine avant la diffusion.

Visuel HD	- Formats : PNG, JPEG ou WebP - Poids : 2 Mo maximum - Dimensions : 88 x 88 px (minimum)
Nom de la marque	15 caractères maximum
Descriptif	25 caractères maximum
Prix du produit	Élément optionnel
Lien de redirection	URL vers la page produit e-shop
CTA	15 caractères maximum

Recommandation FTP : avoir plusieurs éléments créatifs pour une même campagne (min. 2 cards shoppables différentes)

Tag à implémenter

Tracking des **conversions**
sur site de l'annonceur

Option recommandée :

Implémentation du Tag Terrific Live sur la page e-shop pour le tracking des ventes.

Si l'intégration n'est pas possible :

Le client devra poser un pixel de tracking dans la créa shoppable ce qui lui permettra d'identifier les conversions liées à notre format dans ses analytics.

Le client devra s'engager à nous les communiquer.



Shoppable Experience

Annexes

Liste des extraits FTV intégrés au flux vertical

Les shorts qui font du bien :

- C à vous
- Bel et Bien ensemble
- Les Maternelles XXL
- Francetv
- Francetv slash
- Francetv nature
- Francetvsport
- Des Racines et des Ailes
- Echappées Belles
- USGS
- Un dimanche à la campagne
- La grande librairie
- Le mag de la santé
- Tout le monde veut prendre sa place
- N'oubliez pas les paroles
- Flavie en France
- Beau Geste
- Les enfants de la télé
- Basique



Disponible sur france.tv
en Web & App ⁽¹⁾

(1) Format disponible sur Desktop & Mobile via les environnements Web & App de la plateforme franceTV. Maquettes non contractuelles. *Outre les secteurs interdits, les secteurs suivants soumis à des réglementations particulières ne sont pas éligibles à l'offre shoppable Experience, à savoir : l'alimentation, les jeux d'argent et de hasard, les paris sportifs, les casinos, la santé, les prêts à la consommation. En application des CGV de France Télévisions Publicité, l'annonceur demeure pleinement responsable du contenu du message publicitaire et en particulier de la réglementation applicable liée à l'affichage des prix dans le cadre de ce format shoppable. L'annonceur demeure seul responsable des ventes réalisées dans le cadre de cette offre.